

Profilo Culturale e Professionale

- **Contribuire** alla realizzazione e alla gestione commerciale degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- **Gestire** l'area amministrativo-contabile di un'azienda;
- **Realizzare** attività nell'area del marketing e realizzare prodotti pubblicitari;
- **Gestire** adempimenti di natura civilistica
- **Utilizzare** strumenti informatici e applicativi di settore;
- **Organizzare** eventi promozionali;
- **Realizzare** prodotti pubblicitari;
- **Utilizzare** tecniche di relazione e comunicazione commerciale e pubblicitaria;
- **Comunicare** in due lingue straniere utilizzando la terminologia di settore;
- **Collaborare** alla gestione del sistema informativo aziendale;
- **Realizzare** attività tipiche del settore turistico funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.



Sede di Via Monte Bianco n. 1
98037 Letojanni
Tel. 0942651289



Attività e Progetti

- Attività di orientamento al mondo del lavoro;
- Attività sportive;
- Laboratorio di tecnologie e tecniche di comunicazione multimediale;
- PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro): 210 ore nel triennio;
- Laboratori linguistici: Attività di recupero per alunni con carenze;
- Stages linguistici;
- Stages aziendali;
- Visite aziendali;
- Viaggi di istruzione.
- Preparazione al conseguimento della Patente Europea del Computer (I.C.D.L.)
- Preparazione esami Cambridge e DELF
- Educazione alla salute;
- Educazione alla legalità;
- Progetti sportivi;
- Impresa simulata;



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
"CAMINITI-TRIMARCHI"
Via Lungomare Paolo Borsellino
Santa Teresa di Riva (ME)



**ISTITUTO PROFESSIONALE DEI
SERVIZI COMMERCIALI**
Turismo Accessibile e Sostenibile

sede di LETOJANNI



Tel. 0942-793130
meis03200q@istruzione.it
meis03200q@pec.istruzione.it
www.iiscaminititrimarchi.it/webpace/orientamento

PRESENTAZIONE DELL'INDIRIZZO

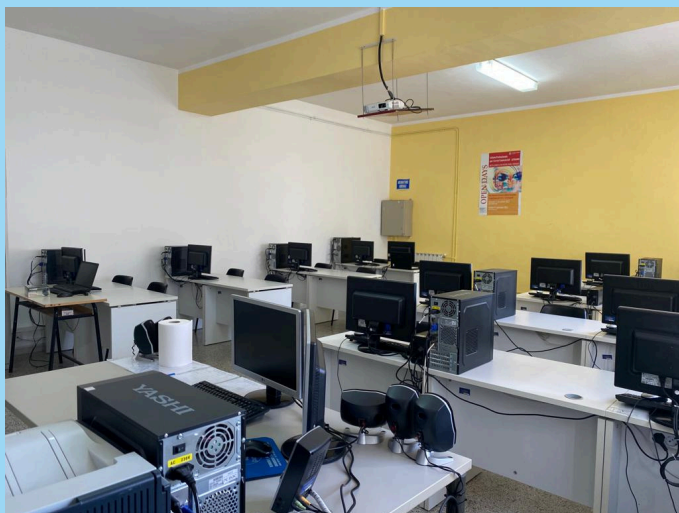
Il diplomato in istruzione professionale dei Servizi Commerciali –*Turismo Accessibile e Sostenibile* partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità nell'ambito della gestione aziendale.

Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relativa alla gestione utilizzando le tecnologie informatiche di più ampia diffusione.

Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi.

Nel corso del biennio gli studenti acquisiscono conoscenze disciplinari di base - sia per quanto riguarda i fondamenti dell'attività economica e gli elementi costitutivi del sistema azienda, sia per quanto riguarda le caratteristiche del territorio, in termini storici, culturali, socio-economici, eco-ambientali e con riguardo all'offerta turistica.

A partire dal terzo anno gli allievi conseguono competenze professionali specifiche che permettono di inserirsi nel mondo del lavoro senza precludersi di proseguire gli studi universitari.



ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI

ISTITUTO PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI "Turismo Accessibile e Sostenibile"					
MATERIE	1° BIENNIO		TRIENNIO		
	1°	2°	3°	4°	5°
AREA GENERALE					
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1	1	=	=	=
Scienze Giuridiche ed Economiche	2	2	2	2	2
Scienze Motorie e Sport	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO					
Francese	4	4	3	3	3
Scienze della terra Biologia	2	2			
Informatica	2	2	3	3	3
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	6	6	8	8	8
Storia dell'Arte			2	2	2
*Lab. Scienze e Tecnologie Informatiche	2	2			
** Lab. Tecnologie e Tecniche Di Comunicazione Multimediale	4	4	2	2	3
TOT. ORE	32+ 6	32+ 6	32+ 6	32+ 6	32+ 6

* Lab. in presenza con Informatica

** Laboratorio in presenza con Tec. Prof. Dei Serv. Commerciali



Percorso Formativo "TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE"

Il percorso formativo "*Turismo accessibile e sostenibile*", in linea con quanto previsto nell'ambito dell'autonomia di gestione del curriculum dei nuovi professionali e con le priorità economiche del nostro territorio, mette in primo piano la necessità di conciliare lo sviluppo turistico con gli obiettivi sociali, culturali ed ambientali, nell'ottica di una corrispondenza tra il profilo professionale in uscita, le reali esigenze del territorio in cui l'istituto opera e la richiesta del mondo del lavoro.

Il diplomato è in grado di collaborare con una pluralità di aziende e soggetti pubblici e privati del settore turistico; operare come figura professionale perseguendo il raggiungimento degli "obiettivi di sostenibilità" indicati nel Piano Strategico Regionale di Sviluppo Turistico della Regione Siciliana.